

HAKMAP 博報堂Gオリジナル商圈分析プログラム

- ・ 攻めるべきエリアや店舗を明確化できる
- ・ 特定のニーズに反応する人の居場所が分かる
- ・ 専門スタッフが出店/広告戦略までご提案

コロナ禍で捉えたいターゲットエリアを明らかに。

「健康意識が高い人はどこにいるのか？」 「コロナにより集客エリアはどう変化したのか？」 を捉え、打ち手の効果を最大化する。

【専門領域/サービス 概要】

HAKMAPは店舗・施設・行政区などの商圈/エリアごとに、

- ✓ **どんな人が住んでいるのか？**
- ✓ **住んでいる人のライフスタイルは？**
- ✓ **住んでいる人は具体的に何を買っているのか？**

を丸裸にし、戦略や施策立案・実施・効果測定が可能。

【GPSによる来店エリア分析】

注目

GPSの位置情報を活用し、来店者がどこに住んでいるのかを可視化。競合店との集客シェア比較や、屋外メディアやイベントスペースのエリアターゲティングなどをサポート。

【DAC興味関心データとの連携】

注目

WEB閲覧データをマップに可視化。「車種名」「節約」など、キーワードに紐づくサイトを閲覧した人がどこに多くいるのかをあぶりだす。

